

PRESENTACIÓN  
CAMPAÑA INSPECTORIAL 2018 / 2019

 PRIMERO  
los  
ÚLTIMOS

DIOS NO QUIERE QUE SE PIERDA NI UNO DE ESTOS PEQUEÑOS



**salesianos**  
MARÍA AUXILIADORA

## PRIMERO los últimos

*“Dios no quiere que se pierda  
ni uno sólo de estos pequeños” (Mt. 18, 12 - 14)*

### **OBJETIVO PRINCIPAL:**

La Inspectoría SMX se plantea llevar a la práctica y hacer operativa la opción 4 del POI:



## PREFERENCIA POR LOS JÓVENES EN RIESGO DE EXCLUSIÓN

**OBJETIVO:** *Optar preferentemente por los jóvenes en riesgo de exclusión*

- 1 Sensibilizándonos sobre las situaciones de pobreza y exclusión de los destinatarios de todos los ambientes de cada Obra, y dando respuestas concretas.*
- 2 Coordinando la acción y el apoyo mutuo entre los diversos ambientes de la Obra en la atención a los niños, adolescentes y jóvenes en riesgo de exclusión.*
- 3 Fomentando nuevas iniciativas de inclusión social, con el impulso y la implicación de la comunidad educativo-pastoral.*

La campaña estará centrada en las pobrezas infantiles y juveniles de la propia zona, obra y ambiente, y va dirigida a todos los SDB, agentes pastorales y educativos y a todos los destinatarios de todas las obras y de todos los ambientes.

## RESPONSABILIDAD DE LA DINAMIZACIÓN

EL CONSEJO DE LA OBRA es el responsable principal de su realización y aplicación posterior.

Cada obra, la Comunidad salesiana y cada ambiente de la obra determinarán dos cosas:

1. En qué órgano/s (reunión de comunidad, claustro, equipo educadores o monitores, consejo pastoral, equipo directivo...) se planifica y plantea la campaña.
2. Cómo realizar la Campaña con los destinatarios.

## METODOLOGÍA

Como metodología y a partir de EG 105, proponemos estos tres momentos: ESCUCHAR, COMPRENDER Y PROPONER (corresponden al ver, juzgar y actuar).

Hacemos una doble propuesta:

**A - PARA COMUNIDADES, EQUIPOS Y GRUPOS DE ADULTOS**

**B - PARA DESTINATARIOS: NIÑOS, ADOLESCENTES Y JÓVENES**

## PRIMERA PROPUESTA PARA:

### A – COMUNIDADES, CONSEJOS, EQUIPOS Y GRUPOS DE ADULTOS

#### ESCUCHAR (Primer trimestre del curso 2018/2019)

Para el primer trimestre, a nivel del Consejo de la Obra y de todos los equipos y grupos trabajaremos estos dos contenidos respecto de las pobrezas infantiles y juveniles:

- Análisis de la realidad y situaciones de pobrezas y exclusión infantiles y juveniles nuevas que descubrimos
- Respuestas que ya estamos dando en la obra y en cada uno de los ambientes: valorar y potenciar.

Para ello se ofrecen estos instrumentos:

1. **Documento Marco** de la Campaña.
2. **Video promo** y **vídeo de sensibilización** de la Campaña.
3. **Documento tutorial explicativo** de la campaña (el presente).
4. Documento de **Análisis de la realidad**.
5. **Texto evangélico de referencia** Mateo 18, 12-14.
6. Para Comunidades y otros grupos 3 propuestas de retiro sobre los pasajes de “**la Oveja perdida**” y “**El Buen Samaritano**”.
7. **Material Litúrgico** para la Fiesta de Don Bosco.

Cada Consejo de Obra recoge las diversas aportaciones y prepara un material para hacer un manifiesto o informe de la Inspectoría SMX sobre las Pobrezas infantiles y juveniles.

A 31 de Diciembre, se envían las aportaciones a la CIPS que redactará este Manifiesto o Informe.

## COMPRENDER (SEGUNDO TRIMESTRE DEL CURSO 18/19)

Para el segundo trimestre:

La semana y la fiesta de Don Bosco (31 de enero) se propone centrarlas en el Informe o Manifiesto y en el Evangelio de Mt 18, 12-14.

Se ofrecerán materiales para la celebración de Don Bosco.

Se propone dedicar una o dos reuniones de cada comunidad, grupo o equipo a estos textos de formación y sensibilización:

1. Cuadro de referencia de la Pastoral Juvenil Salesiana Capítulo I, apartado 4.1: Los jóvenes, especialmente los más pobres son nuestra opción determinante. Páginas: 64-67.
2. Evangelii Gaudium: números 197 - 200: El lugar privilegiado de los pobres en el Pueblo de Dios.
3. Documento Marco de la Campaña, apartados 3 y 4
4. Informe o Manifiesto elaborado por la Inspectoría, que habrá de ser trabajado y socializado en torno a la Fiesta de Don Bosco, no solo a nivel de adultos, sino de toda la Obra y todos sus ambientes y destinatarios, mediante un acto público señalado, en donde puedan participar todos.

Se ofrece un guion de cada uno para poder trabajarlos.



## PROPONER (TERCER TRIMESTRE DEL CURSO 18/19)

Para el tercer trimestre:

En una o dos reuniones DE CADA EQUIPO O GRUPO habría que concretar este contenido:

**NUEVAS RESPUESTAS QUE COMO OBRA SALESIANA Y COMO CADA AMBIENTE DEBEMOS DAR A LAS SITUACIONES DE POBREZA Y EXCLUSIÓN SOCIAL INFANTIL Y JUVENIL QUE HEMOS DESCUBIERTO Y POTENCIAR Y REFORZAR LAS YA EXISTENTES.**

El Consejo de la obra recoge las reflexiones hechas y toma las decisiones operativas que como obra parece oportuno iniciar, potenciando y reforzando las muchas existentes o creando nuevas, de acuerdo con el Consejo Inspectorial y el Inspector, que las vehiculará a través del ambiente que corresponda.

Se ofrece una plantilla de propuestas para unificar las respuestas.

La Comisión Inspectorial de Plataformas recoge la información de todas las iniciativas puestas en marcha y realiza un informe Inspectorial que envía a todas las Obras.

## SEGUNDA PROPUESTA PARA:

### B – DESTINATARIOS: NIÑOS ADOLESCENTES Y JÓVENES

Se ofrecerá para cada una de las franjas de edad un material aplicable para todos los ambientes y dimensiones (escuela, plataformas, Centros Juveniles, parroquias y Grupos de fe) tres subsidios.

Se propone seguir la misma metodología de EG 105: escuchar, comprender y proponer.

#### VER - ESCUCHAR (Primer trimestre)

Educar empatía; prejuicios; sentido crítico. A partir del Buen Samaritano.

#### COMPRENDER (Segundo trimestre)

Mirada global (causas), enfoque desde niños y jóvenes

#### PROPONER (Tercer trimestre)

Posibilitar compromisos concretos de voluntariado, aprendizaje o servicio o similares.

### Otras actividades para desarrollar durante el año:

1. Concurso de relatos: se publican las bases y se promociona el concurso.
2. Concurso de vídeos de 30 segundos, elaborados por los destinatarios.
3. Video de presentación realizado por cada una de las obras explicando lo que se está haciendo en la obra o presencia en relación a la inclusión. Semanalmente se publica un vídeo, conforme a un calendario preestablecido y coordinado y dirigido por la Delegación de Comunicación.



PRIMERO  
los  
últimos

DIOS NO QUIERE QUE SE PIERDA NI UNO DE ESTOS PEQUEÑOS

#PrimeroLosÚltimos  
[www.primeroLosultimos.org](http://www.primeroLosultimos.org)