

## CAMPAÑA INSPECTORIAL 2018 / 2019

### “PRIMERO, LOS ÚLTIMOS”

“Dios no quiere que se pierda ni uno sólo de estos pequeños” (Mt. 18, 12 – 14)

#### GUÍA ACTIVIDADES PARA JÓVENES (16 – 18 AÑOS)

#### BLOQUE ESCUCHAR

##### Actividad 1

##### DESEOS Y NECESIDADES

- **OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD**

- ✓ Tomar conciencia de las necesidades reales y de las creadas.
- ✓ Generar reflexión sobre el modelo de consumo instalado en nuestra sociedad.

- **MOTIVACIÓN**

Vivimos en una sociedad donde consumimos muchísimas cosas a lo largo del día. Queremos pararnos a reflexionar sobre cuáles son nuestras necesidades reales y cuáles son generadas por la sociedad de consumo y la publicidad. En este sentido tener una visión global de las cosas que son necesarias para vivir y las que nosotros creamos, es fundamental para no caer en este consumismo.

- **DESARROLLO**

Nos dividimos en dos o tres grupos y en 10 minutos en un papel grande o cartulina escribimos todo lo que consumimos o utilizamos durante el día. A continuación se cuelga el papel de cada grupo en la pared y se comparan y comentan. Una vez comentado, cada grupo retoma su trabajo y tacha todo lo que crea que se puede prescindir. Sólo con que una persona del grupo valore que de alguna cosa se puede prescindir, ya se ha de tachar.

Hacemos a continuación una revisión de cómo ha quedado cada grupo. Se justifica el por qué sí o por qué no ha sido posible prescindir de cada uno de los artículos. A partir de aquí reflexionaremos sobre el consumo de productos/necesidades creadas.

Podemos comentar ahora la pirámide de necesidades de Maslow:



Maslow formula en su teoría una jerarquía de necesidades humanas y defiende que conforme satisfacen las necesidades más básicas (parte inferior de la pirámide) los seres humanos desarrollan necesidades y deseos más elevados (parte superior de la pirámide).

A continuación revisaremos de qué ha prescindido o no cada grupo “de bienes de consumo”, poniendo atención en un hecho: la mayor parte de las veces prescindimos en función de la importancia que tiene o no para nosotros un producto, pero... ¿nos preguntamos sobre los efectos sociales y ambientales de la producción de los productos que consumimos? ¿Lo tenemos en cuenta a la hora de priorizar si podemos prescindir? A menudo no y, desde aquí podemos iniciar una reflexión con el grupo. Como conclusión de la actividad proponemos el visionado de dos vídeos que plantean la teoría del decrecimiento, directamente vinculada a la reducción del consumismo.



#### Teoría del decrecimiento

<https://www.youtube.com/watch?v=c-ZOabUY2qwo>



#### La gente feliz no suele consumir

<https://www.youtube.com/watch?v=lr-g7knvcQBO>

**Materiales necesarios:** papel continuo o cartulina, rotuladores o bolígrafos y cinta adhesiva. Proyector y ordenador con conexión a Internet para el visionado de los vídeos.

## Actividad 2

### ¿QUÉ SÉ SOBRE LAS POBREZAS JUVENILES?

#### • OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD

- ✓ Conocer algunos datos sobre la pobreza.
- ✓ Reflexionar sobre los datos presentados y realizar una lectura crítica de los mismos.

#### • MOTIVACIÓN

La Campaña *Primero los últimos* quiere acercarnos la realidad de la pobreza en el mundo, y en concreto de las pobrezas juveniles. Con una dinámica activa y de reflexión, conoceremos algunos de los datos que nos ayudan a entender las causas de esta situación.

#### • DESARROLLO

La persona dinamizadora leerá en voz alta unas frases con datos sobre la pobreza. El grupo que estará en pie, se posicionará en un lado u otro de la sala en función de si creen que el dato es cierto o es falso. Después de que el grupo se haya posicionado en un extremo u otro, la persona facilitadora puede leer el comentario a cada una de las frases confirmando su corrección o incorrección.

El grupo comenta el contenido y las reacciones generadas al respecto. Se pueden proponer algunas preguntas para suscitar el diálogo de tipo: ¿Conocías este dato?, ¿Qué opinas?, ¿Cuál es tu reacción al conocer esta cifra?, ¿Crees que sería importante que más personas conocieran estos datos?

Para acabar la dinámica, cada participante escribe el dato que más les haya impactado en un trozo de papel o post-it, y se ponen en un lugar visible de la sala. Estos datos nos pueden acompañar en las posteriores actividades que se realicen de la Campaña.

#### DATOS SOBRE LA PROBREZA EN EL MUNDO

**En el mundo hay 800 millones de personas en situación de extrema pobreza.**

**Comentario:** este dato es auténtico. La mayoría de esta población se encuentra en el continente africano. El dato de la población mundial es de 7.500 millones de habitantes, de los cuales 800 viven en situación de extrema pobreza.

✓ **El 50% de la población que vive en situación de pobreza son mujeres y niñas.**

**Comentario:** La cifra no es correcta: del total de personas en situación de pobreza en el mundo, el 70% son mujeres. Este dato constituye, en sí mismo, una prueba irrefutable

de que la pobreza tiene “rostro de mujer”, fenómeno que está ampliamente documentado en los países menos desarrollados económicamente y en los industrializados.

✓ **Se entiende como pobreza extrema la situación en la que una persona no dispone de, al menos, 2 € al día.**

**Comentario:** la frase es incompleta, ya que la pobreza es un fenómeno multidisciplinar que tiene en cuenta (además de cuestiones económicas) el acceso a la salud, a la educación o a la calidad de vida.

✓ **El crecimiento del PIB estos últimos años en España ha provocado una reducción de la desigualdad (entre la población rica y pobre).**

**Comentario:** aunque el Producto Interior Bruto (PIB), la riqueza del país, ha aumentado, la desigualdad también lo ha hecho. Un ejemplo: la fortuna de las 3 personas más ricas de España equivale a la riqueza del 30% de la población más pobre.

✓ **Las personas que tienen un empleo tienen también garantizada la inclusión social.**

**Comentario:** por desgracia cada vez menos tener un empleo equivale a estar fuera de una situación de pobreza. Uno de cada ocho trabajadores en nuestro país está en riesgo de pobreza.

✓ **La tasa de abandono escolar antes de finalizar la educación secundaria obligatoria en España no llega al 5%.**

**Comentario:** en realidad en España hay una tasa de abandono escolar de las más altas de la Unión Europea, el 18'5%. El 15'1% de hombres y el 22'7% de mujeres entre los 18 y 24 años no finalizó la educación secundaria y no sigue ningún proceso formativo.

✓ **En 2017 llegaron a España por el Estrecho de Gibraltar 1.100 menores no acompañados.**

**Comentario:** este dato es cierto y supone un 70% más que en 2016. El 2017 se convirtió en el año con más llegada de menores no acompañados a España desde que se inició el fenómeno migratorio.

**Materiales necesarios:** datos sobre la pobreza y notas de papel o post-it.

## BLOQUE COMPRENDER

### Actividad 1

#### LAS REGLAS DEL JUEGO

- **OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD**

- ✓ Reflexionar sobre la desigualdad de oportunidades que viven diferentes colectivos en función de sus oportunidades (acceso a recursos, educación, origen, etc).
- ✓ Desarrollar ideas sobre cómo se puede cambiar el sistema económico para promover la igualdad.

- **MOTIVACIÓN**

Con este juego de rol los participantes experimentaran las condiciones de desigualdad en las que tienen que trabajar las diferentes personas en función de su origen, posibilidades formativas, recursos, etc.

- **DESARROLLO**

Se divide el grupo en 4 y se distribuye el material de la siguiente manera:

- **Grupo 1:** dos tijeras, un lápiz, un bolígrafo de color, una regla, un sacapuntas y 8 hojas de papel.
- **Grupo 2:** unas tijeras, un lápiz, un bolígrafo de color, una regla, un sacapuntas y 8 hojas de papel.
- **Grupo 3:** unas tijeras un lápiz, un bolígrafo de color, una regla y 3 hojas de papel.
- **Grupo 4:** unas tijeras, un lápiz, un bolígrafo de color y 3 hojas de papel.
- Cada grupo recibe también las hojas de crédito (*Anexo1\_edad\_16\_18*).

Se explica que todos somos trabajadores en diferentes contextos / países. Se simulará un periodo de dos semanas, donde cada día dura cinco minutos.

**Normas del juego:** Poner en un recuadro destacado para visibilizarlas y enumerarlas.

1. Cada grupo tiene que producir una cierta cantidad de créditos cada día para sobrevivir. Los créditos se simbolizan por figuras de papel que tienen que cortar y colorear.
2. Tienen que cortar todas las figuras con tijeras y tienen que ser iguales de tamaño.
3. Solo se permite usar los materiales que se les han dado (a menos que otro grupo les haya dado materiales).

4. Está prohibido trabajar entre los días.
5. Después de finalizar el día, hay que llevar los créditos al banco. Si no produjeron suficientes créditos, hay que pedir un préstamo para que los del grupo puedan sobrevivir.
6. La fuerza física no se permite.
7. El banquero/a y la persona que lidere el juego siempre tienen la razón.

Se recomienda practicar un día para asegurar que todos entienden las reglas. Durante los fines de semana, un tendrá lugar Foro Mundial con representantes de cada grupo. Los grupos tienen la posibilidad de votar para cambiar las reglas del juego.

### El rol en el juego

**La persona responsable de la banca:** recibe los créditos de cada grupo después del final de cada día. Tienen que ser muy estrictos en aceptar las figuras. Figuras con mal tamaño o mal coloreadas no se aceptarán. Es la decisión del banquero/a. También puede dar préstamos. Esta persona responsable tiene que documentar bien los créditos y préstamos de cada grupo. *Las tasas de interés para préstamos* (para ser devuelto el día siguiente):

**Grupo 1: 2%**

**Grupo 2: 5%**

**Grupo 3: 7%**

**Grupo 4: 10%**

**La persona líder del juego:** Facilita el juego y mide el tiempo. Tiene que asegurar que todos jueguen de acuerdo con las normas y tiene que anunciar el final de cada día. También puede introducir “acciones especiales” para todo el mundo, o para diferentes grupos.

**Acciones especiales:** (se pueden proponer más acciones especiales)

- ✓ Una crisis económica afecta a tu país. Una persona del grupo no puede apoyar en la producción de figuras durante un día.
- ✓ Una inundación destruye muchos de los recursos de tu país. Tienes que regalar una hoja de papel.
- ✓ Los precios del papel bajan en todo el mundo. Todos reciben 10 créditos menos por figura.
- ✓ Un conflicto armado afecta tu país. Ahora son dos países y no reciben más recursos.

El líder del juego también facilita el Foro Mundial que tiene lugar durante los fines de semanas (días 3-4 y 7-8). Grupos 1 y 2 pueden enviar 2 delegados, cada uno teniendo 1 voto. Grupos

3 y 4 pueden enviar 1 delegado, con 1 voto cada uno. El banquero también participará en el Foro y tiene 2 votos. Cada delegado puede hacer una propuesta para cambiar una regla del juego, que se votará por el Foro Mundial. Las reglas nuevas se ponen en marcha la mañana del próximo día.

#### **Conclusión:**

- ¿Qué pasó durante el juego? ¿cómo te has sentido en las diferentes etapas?
- ¿Qué sucedió durante los Foros Mundiales? ¿Cómo cambiaron el juego las nuevas reglas?
- ¿Cómo hubiera afectado el juego la cooperación?
- **¿Opinas que el juego refleja el mundo real? ¿Crees que el sistema actual excluye a algunos jóvenes? ¿por qué (no)?**

**Materiales necesarios:** 5 tijeras, 4 lápices, 4 bolígrafos de diferentes colores, 20 hojas de papel blanco A4, 3 reglas, 2 sacapuntas, un reloj para medir los días, copias de las hojas de crédito (*Anexo1\_edad\_16\_18*) para cada grupo, 2 personas facilitadoras (líder del juego y banquero/a).

#### **Actividad 2**

##### **¿Y POR QUÉ PASA TODO ESTO?**

- **OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD**

- ✓ Hacer una aproximación a las causas de la pobreza en el mundo.
- ✓ Reflexionar sobre la interconexión que existe entre las diferentes causas generadoras de pobreza.

- **MOTIVACIÓN**

A través del visionado y comentario de unos vídeos nos acercaremos a las causas que originan que existan “los últimos y las últimas”.

- **DESARROLLO**

Antes de la proyección de cada uno de los vídeos, se puede leer la breve presentación que aparece en esta misma ficha. Al acabar el visionado de cada uno, se abre el debate-comentario sobre las causas generadoras de situaciones de exclusión y de pobreza.

### Vídeo 1: “¿Quién es quién?”

Coordinadora de ONGD de Euskadi

<https://vimeo.com/77509946>



El vídeo presenta las principales consecuencias del sistema neoliberal y patriarcal tanto a nivel global como local, identificando a sus principales responsables y proponiendo alternativas que nos lleven a un sistema más solidario y justo para todas las personas.

**Nota:** el vídeo pone de ejemplo la realidad de Euskadi. Sea cual sea el lugar donde se realiza la actividad, se puede advertir al grupo que el dato es el mismo en su población.

### Vídeo 2: “Las tiritas no curan la pobreza”

Coordinadora de ONGD de Euskadi

<https://vimeo.com/96804377>



El vídeo analiza diversas causas generadoras de pobreza y desigualdad. Entre ellas, la responsabilidad de algunas empresas transnacionales al controlar algunos sectores clave como la energía y el agua; o el papel de instituciones que con sus decisiones perjudican a los países más empobrecidos. También pone sobre la mesa el expolio de sus recursos naturales al que estos países más pobres se han visto sometidos por parte de los países del Norte más enriquecidos. Vivimos en un sistema injusto que se nutre de la opresión de las mujeres y del empobrecimiento de los países del Sur.

### Vídeo 3 “Comprar, tirar, comprar”

Cosima Dannoritzer, 2011

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/el-documental/documental-comprar-tirar-comprar/1382261/>



El documental ayuda a entender algunos conceptos del sistema económico y de consumo actual así como qué es la obsolescencia programada y sus consecuencias.

**Nota:** Si no hay tiempo para ver todo el documental, sugerimos visualizar los 8 minutos iniciales.

**Materiales necesarios:** proyector y ordenador con acceso a Internet.



## BLOQUE PROPONER

### Actividad 1

#### CÓMO VIVIR MEJOR CON MENOS

- **OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD**

- ✓ Tomar conciencia de que las actuaciones individuales tienen una incidencia más amplia en el entorno más inmediato y de manera global.
- ✓ Hacer una aproximación a las alternativas que tenemos al alcance para vivir de manera más sostenible.

- **MOTIVACIÓN**

La creencia de que tener más cosas significa vivir mejor vive instalada en nuestro entorno. Hemos descubierto en actividades anteriores de la Campaña *Primero los últimos* que el sistema en el que vivimos es generador de desigualdades y de exclusión. Vamos a descubrir algunas propuestas de cómo vivir mejor teniendo menos cosas.

- **DESARROLLO**

Después de la lectura individual del artículo "*Vivir mejor con menos: trece propuestas*", de *Cristianisme i Justícia*, se comenta en pequeños grupos cada una de estas trece propuestas.

<https://www.cristianismejusticia.net/es/vivir-mejor-con-menos-trece-propuestas>



#### Algunas pautas para el comentario en grupo:

- ¿Estás de acuerdo con la propuesta?
- ¿Ves posible integrarla en tu vida cotidiana y/o la de tu familia?
- ¿Qué propuestas como grupo podemos incorporar?

**Materiales necesarios:** fotocopias del documento o acceso a internet para la lectura individual.

## Actividad 2

### HISTORIAS MAGONE

#### • OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD

- ✓ Conocer ejemplos de jóvenes que han vivido situaciones de dificultad.
- ✓ Conocer instituciones y proyectos que trabajan en favor de los derechos de la juventud.
- ✓ Proponer acciones que promuevan los derechos de los y las jóvenes.

#### • MOTIVACIÓN

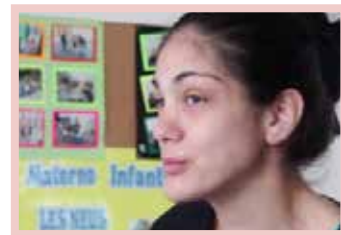
Tras haber conocido algunos datos sobre las pobrezas juveniles, reflexionado sobre las causas que las generan y comentado algunas alternativas que podemos adoptar para vivir de manera más sostenible y equilibrada, planteamos esta última actividad como una oportunidad de conocer algunas historias de éxito de jóvenes que, tras su paso por las plataformas educativas salesianas, su vida ha dado un giro y se les abren oportunidades que hasta entonces desconocían.

#### • DESARROLLO

La **Fundación Magone** reúne diversos proyectos de atención a chicos y chicas que sus circunstancias les ha llevado a situaciones complejas. Proponemos conocer en primera persona sus **Historias de éxito** tras su paso por alguno de los proyectos salesianos que les han ayudado a dar un paso adelante en sus vidas.

Tras el visionado de cada una de las historias personales, podemos comentar en grupo las reacciones.

<http://www.fundaciomagone.org/es/historias-magone/>



**Para concluir**, proponemos ampliar nuestra mirada y compartir el conocimiento que tenemos de proyectos que, en la línea de los que hemos visto, quieren poner delante a aquellos y aquellas que podrían quedarse atrás.

- ¿Conocemos algunas iniciativas que Salesianos están impulsando para ofrecer oportunidades a jóvenes en riesgo de exclusión?
- ¿Conocemos algunas otras iniciativas de colectivos o entidades de nuestra ciudad/población que trabajen por la inclusión y la igualdad de oportunidades? Os proponemos explorar qué se está haciendo en nuestro entorno más cercano.
- Si se os ocurren algunas acciones que ayuden a hacer realidad el lema de la Campaña “*Primero los últimos*” escribirlas y entregárselas a la persona responsable de vuestra Casa Salesiana.