

CAMPAÑA INSPECTORIAL 2018 / 2019 “PRIMERO, LOS ÚLTIMOS”

“Dios no quiere que se pierda ni uno sólo de estos pequeños” (Mt. 18, 12 – 14)

REVISIÓN DE LA CAMPAÑA PARA CONSEJOS DE OBRA (Y OTROS EQUIPOS) 2018-2019

1. PREPARACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.1. ¿Estáis satisfechos con la presentación y organización de la campaña realizada en vuestra casa?

2. DESARROLLO DE LA CAMPAÑA

2.1. ¿Ha sido el Consejo de la Obra el principal promotor y dinamizador de esta campaña?

2.2. ¿Qué órganos se han implicado en esta campaña?

2.3. ¿El Consejo de la Obra Ha organizado las acciones de la Campaña a realizar con los destinatarios? ¿De qué manera? ¿Cuál ha sido su planificación?

2.4. ¿Se ha comprendido y aplicado la metodología propuesta de EG 105: escuchar, comprender y proponer?

2.5. ¿Se ha realizado y enviado el análisis de la realidad propuesto? ¿Por qué?

2.6. ¿Se han desarrollado otros elementos, iniciativas, propuestas con los destinatarios? Comparte vuestras actividades.

2.7. ¿Ha participado alguna persona de nuestra casa en el concurso de relatos?

2.8. ¿Ha participado alguna persona de nuestra casa en el concurso de videos de 30 segundos?

2.9. ¿Hemos elaborado un video presentación de nuestra casa?

3. REVISIÓN EVALUACIÓN FINAL DE LA CAMPAÑA

3.1. ¿Para qué ha servido esta campaña en la casa salesiana?

3.2. Señala algunos elementos positivos de la campaña.

3.3. Indica algunas carencias de la campaña. ¿Cómo se podría mejorar?

3.4. ¿Crees que esta campaña ha estado bien presentada, planteada, propuesta?

3.5. ¿Crees que un curso es un tiempo suficiente para la misma?

3.6. ¿Ha sido útil la página web de la campaña? ¿Y el resto de materiales que se han ofrecido?

4. PREGUNTA FINAL

La campaña tenía un objetivo. Una vez realizada y contestadas las preguntas anteriores quedaría poder responder:

4.1 - ¿Habéis renovado vuestra opción a nivel de casa salesiana por los jóvenes en riesgo de exclusión?

4.2 - ¿Qué fundamenta vuestra respuesta?